

# Briefings de Copy Visual (Criativos Meta Ads) - Matuzalem

## Validação de Compliance (Meta Ads)

- ZERO uso das palavras: idosos caindo, risco de morte, cure, evite fraturas.
  - ZERO imagens de antes/depois literais.
  - Promessa central foveada: "Seja a referência que a sua cidade busca" (para o profissional) ou "Reconecte os sistemas do seu aluno." (para o método).
- 

## TIPO A: Desejo + Stack (Foco no Empilhamento - 8 Criativos)

### Criativo 01 - Autoridade Reconhecida

- **Headline (Topo):** A SUA NOVA REALIDADE
- **Sub-headline:** Agenda lotada só com "alunos premium"
- **Benefícios (Lateral):**
  1. Aulas que geram indicação
  2. Domínio do treinamento multicomponente
  3. Diferenciação imediata no mercado
  4. Resultados que a academia não alcança
- **Preço âncora:** De R\$ 655,00
- **Preço real:** R\$ 47
- **Frase de Preço:** Apenas um lanche para dominar a área
- **CTA:** Quero me Destacar
- **Destaque:** Marcar PREÇO em **amarelo neon**.

### Criativo 02 - Abordagem Prática

- **Headline:** PARE DE CHUTAR O TREINO
- **Sub-headline:** Seu GPS prático de avaliação
- **Benefícios:**
  1. Diagnóstico em 15 minutos
  2. Protocolo exato de 90 dias
  3. Passo a passo para a reconexão neuromuscular
  4. Materiais complementares liberados
- **Preço âncora:** De R\$ 655,00
- **Preço real:** R\$ 47
- **Frase de Preço:** Menos de 2 reais ao dia
- **CTA:** Liberar Meu Material
- **Destaque:** Palavra "GPS prático" em **amarelo neon**.

### Criativo 03 a 08...

*(Repetir a estrutura mudando os verbos da Headline para "GANHE RESPEITO", "DOMINE A PRESCRIÇÃO", "VÁ ALÉM DA ACADEMIA", etc)*

---

## TIPO B: Dor + Resolução (Foco no Contexto - 8 Criativos)

### **Criativo 09 - O Paradoxo da Academia**

- **Imagem Base:** Fundo contrastante (Personal no celular e idoso sentado esperando).
- **Headline (Maiúscula, Central):** ELES FAZEM TUDO CERTO. MAS CONTINUAM TROPEÇANDO NO TAPETE DE CASA.
- **Sub-headline:** O erro não está na força, está na desconexão.
- **Frase de Preço:** Descubra o método por míseros R\$ 47.
- **CTA:** Ver a Solução Em Vídeo

### **Criativo 10 - A Frustração do Profissional**

- **Imagem Base:** Profissional quebrando a cabeça montando planilha.
- **Headline:** MESMA PLANILHA, RESULTADO NENHUM?
- **Sub-headline:** Pare de isolar as valências. Aprenda a reconectar os 5 sistemas.
- **Frase de Preço:** Libere tudo por R\$ 47
- **CTA:** Acessar o Método

### **Criativo 11 a 16...**

*(Headlines focadas em dores do PT: Mensalidade baixa, alunos desmotivados, falta de conhecimento prático multicomponente).*