

Analytics & Tracking Setup — Protocolo M3-Longevidade

Plataformas de Tracking

Plataforma	Funcao	Status
Meta Pixel	Tracking de conversao e remarketing	Configurar
Microsoft Clarity	Heatmaps + session recordings	Ja existe na LP atual
Utmify	Atribuicao de UTMs	Ja existe na LP atual
Google Analytics 4	Analytics geral	Configurar
Ticto Webhook	Eventos de compra	Ja ativo

Eventos de Tracking Obrigatorios

Meta Pixel Events

Evento	Trigger	Parametros
PageView	Carregamento da LP	page_type: tsl/short/upsell
ViewContent	Scroll > 50%	content_type: sales_page
Lead	Clique no CTA	content_name: m3_longevidade
InitiateCheckout	Redirecionamento para Ticto	value: 47/147, currency: BRL
Purchase	Compra confirmada (webhook Ticto)	value: {amount}, content_name: livro/curso
AddToCart	Order bump selecionado	content_name: {bump_name}, value: {price}

Scroll Depth Events (GA4 + Clarity)

Profundidade	Evento
25%	scroll_25
50%	scroll_50
75%	scroll_75
100%	scroll_100

VSL Events (quando implementar)

Evento	Trigger
vsl_play	Video iniciado
vsl_25	25% assistido
vsl_50	50% assistido
vsl_75	75% assistido
vsl_100	Video completo

CTA Click Events

Evento	Trigger
cta_hero	Clique CTA hero (topo)
cta_oferta	Clique CTA secao de oferta
cta_final	Clique CTA final (bottom)
cta_ps	Clique CTA do P.S.
cta_sticky	Clique CTA sticky bar

UTM Structure (Utmify)

Padrao de UTM

```
utm_source=facebook
utm_medium=paid
utm_campaign={campaign_name}
utm_content={ad_set_name}
utm_term={ad_name}
```

Exemplos

Campanha	UTM Campaign	UTM Content	UTM Term
Frio - Ed Fisica	matuzalem_frio_edfisica	ad_set_edfisica_gerontologia	AD-001-DIR-LONG
Frio - Broad	matuzalem_frio_broad	ad_set_broad_2550	AD-012-DOR-LONG
Remarketing	matuzalem_rmk_7d	ad_set_visitantes_7d	RMK-001-LONG
Abandono	matuzalem_abd	ad_set_checkout_abd	ABD-001-MEDIUM

Dashboard de KPIs

Metricas Primarias (checar diariamente)

KPI	Formula	Meta
ROAS	Receita / Gasto	> 2.0x
CPA	Gasto / Compras	< R\$35
Conv. Rate	Compras / Visitantes LP	> 3.0%
CPL	Gasto / Cliques no CTA	< R\$10

Metricas Secundarias (chechar semanalmente)

KPI	Formula	Meta
CTR Anuncio	Cliques / Impressoes	> 1.5%
CPC	Gasto / Cliques	< R\$2.00
OB Take Rate	Bumps / Compras	> 20%
Upsell Take Rate	Upsells / Compras	> 8%
Bounce Rate LP	Bounces / Sessesoes	< 50%
Scroll 75% Rate	scroll_75 / PageViews	> 30%
VSL Completion	vsl_100 / vsl_play	> 25%

Metricas de Saude (chechar mensalmente)

KPI	Formula	Meta
Frequencia	Impressoes / Alcance	< 2.5
CAC Payback	CPA / Ticket Medio	< 30 dias
LTV estimado	TM com bumps x taxa recompra	> R\$200

GO/NO-GO Report — Criterios

GO (escalar budget em 20%)

Todas as condicoes devem ser atendidas por 7 dias consecutivos:

- ROAS > 2.0x
- CPA < R\$35
- Conv. Rate LP > 2.5%
- Budget gasto > 80% do planejado
- Sem anomalias de tracking

YELLOW (manter budget, otimizar)

Qualquer condicao ativa:

- ROAS entre 1.0x e 2.0x

- [] CPA entre R\$35 e R\$45
- [] Conv. Rate entre 1.5% e 2.5%

Acao: Pausar criativos com pior desempenho. Testar novos hooks. Otimizar LP.

NO-GO (pausar e rever)

Qualquer condicao ativa por 5+ dias:

- [] ROAS < 1.0x
- [] CPA > R\$45
- [] Conv. Rate < 1.5%
- [] CTR < 0.8% em todos os criativos

Acao: Pausar campanhas. Re-auditado LP (Pente Fino). Revisar copy e criativos. Considerar mudar oferta.

Implementacao Tecnica

Pixel Meta (no da LP)

```
<!-- Meta Pixel Code - carrega imediatamente -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document, 'script',
'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '{PIXEL_ID}');
fbq('track', 'PageView');
</script>
```

Microsoft Clarity (delay 3s)

```
<!-- Clarity - carrega apos 3 segundos para nao impactar LCP -->
<script>
setTimeout(function(){
(function(c,l,a,r,i,t,y){
c[a]=c[a]||function(){(c[a].q=c[a].q||[]).push(arguments)};
t=l.createElement(r);t.async=1;t.src="https://www.clarity.ms/tag/"+i;
y=l.getElementsByTagName(r)[0];y.parentNode.insertBefore(t,y);
})(window, document, "clarity", "script", "{CLARITY_ID}");
}, 3000);
</script>
```

Scroll Tracking

```
// Scroll depth events
const thresholds = [25, 50, 75, 100];
const fired = {};
window.addEventListener('scroll', function() {
  const scrollPercent = Math.round(
    (window.scrollY / (document.body.scrollHeight - window.innerHeight)) * 100
  );
  thresholds.forEach(function(t) {
    if (scrollPercent >= t && !fired[t]) {
      fired[t] = true;
      fbq('trackCustom', 'ScrollDepth', { percent: t });
      if (typeof gtag !== 'undefined') {
        gtag('event', 'scroll_' + t, { event_category: 'engagement' });
      }
    }
  });
});
```

Tracking completo + UTMs + Dashboard + GO/NO-GO + Snippets de implementacao