

Projecao Economica do Funil — Protocolo M3- Longevidade

Premissas Base

Parametro	Valor
Plataforma de vendas	Ticto
Modelo	Low-ticket DR com oferta dupla
Preco Opcao 1 (Livro + Bonus)	R\$47
Preco Opcao 2 (Pacote Completo)	R\$147
Order Bump (Kit Avaliacao)	R\$27
Upsell (Certificacao M3)	R\$297
Downsell (Masterclass 3 Erros)	R\$47
Frete	Gratis (absorvido)
Custo de envio do livro	~R\$8/unidade (estimado)
Custo de impressao	~R\$12/unidade (estimado)
Custo por unidade	~R\$20 (impressao + envio)
Taxa Ticto	~5% sobre venda
Budget mensal Meta Ads (inicio)	R\$2.000

Ticket Medio Projetado

Front-End (LP)

Cenario	Split Op1/Op2	Ticket Medio FE
Conservador	70% / 30%	$R\$47 \times 0.7 + R\$147 \times 0.3 = \mathbf{R\$77}$
Otimista	60% / 40%	$R\$47 \times 0.6 + R\$147 \times 0.4 = \mathbf{R\$87}$
Pessimista	80% / 20%	$R\$47 \times 0.8 + R\$147 \times 0.2 = \mathbf{R\$67}$

Com Bumps (Ticket Medio Completo)

Cenario	TM FE	+ OB (take%)	+ Upsell (take%)	+ Downsell (take%)	TM Total
Conservador	R\$77	+R\$6.75 (25%)	+R\$29.70 (10%)	+R\$6.35 (15% dos que recusam)	R\$119.80

Otimista	R\$87	+R\$8.10 (30%)	+R\$35.64 (12%)	+R\$7.44 (18% dos que recusam)	R\$138.18
Pessimista	R\$67	+R\$4.05 (15%)	+R\$14.85 (5%)	+R\$4.23 (10% dos que recusam)	R\$90.13

3 Cenários de Projecao Mensal

Cenario 1: Conservador

Metrica	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 6	Mes 12
Budget Ads	R\$2.000	R\$2.500	R\$3.000	R\$4.000	R\$6.000
CPC	R\$2.00	R\$1.80	R\$1.70	R\$1.60	R\$1.50
Cliques	1.000	1.389	1.765	2.500	4.000
Conv. Rate	3.0%	3.2%	3.5%	3.5%	3.5%
Vendas	30	44	62	88	140
Receita total	R\$3.594	R\$5.271	R\$7.428	R\$10.550	R\$16.772
ROAS	1.80x	2.11x	2.48x	2.64x	2.80x
Lucro bruto	R\$1.594	R\$2.771	R\$4.428	R\$6.550	R\$10.772

Cenario 2: Otimista

Metrica	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 6	Mes 12
Budget Ads	R\$2.000	R\$3.000	R\$5.000	R\$8.000	R\$15.000
CPC	R\$1.80	R\$1.60	R\$1.50	R\$1.40	R\$1.30
Cliques	1.111	1.875	3.333	5.714	11.538
Conv. Rate	4.5%	4.5%	4.5%	5.0%	5.0%
Vendas	50	84	150	286	577
Receita total	R\$6.909	R\$11.607	R\$20.727	R\$39.521	R\$79.762
ROAS	3.45x	3.87x	4.15x	4.94x	5.32x
Lucro bruto	R\$4.909	R\$8.607	R\$15.727	R\$31.521	R\$64.762

Cenario 3: Pessimista

Metrica	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 6	Mes 12
Budget Ads	R\$2.000	R\$2.000	R\$2.000	R\$2.000	R\$2.000
CPC	R\$2.50	R\$2.30	R\$2.20	R\$2.00	R\$1.80

Cliques	800	870	909	1.000	1.111
Conv. Rate	1.5%	1.8%	2.0%	2.5%	2.5%
Vendas	12	16	18	25	28
Receita total	R\$1.082	R\$1.442	R\$1.622	R\$2.253	R\$2.524
ROAS	0.54x	0.72x	0.81x	1.13x	1.26x
Lucro bruto	-R\$918	-R\$558	-R\$378	R\$253	R\$524

No cenário pessimista, há prejuízo nos primeiros 3 meses. Isso indica que OTIMIZAÇÃO de LP e criativos e URGENTE se os resultados iniciais ficarem abaixo de 2% de conversão. O Pente Fino (Fase 7-AUDIT) é critical path.

Break-Even Analysis

Cenário	CPA max	Conv. rate mínima (CPC R\$2)	Breakeven em
Opcao 1 only (R\$47)	R\$47 - R\$20 (custo) - R\$2.35 (Ticto) = R\$24.65	8.1%	CPC / CPA = R\$2 / R\$24.65 → nunca (precisa bumps)
Opcao 1 + OB (R\$74)	R\$74 - R\$20 - R\$3.70 = R\$50.30	4.0%	Viavel
Com TM completo (R\$119)	R\$119 - R\$20 - R\$5.95 = R\$93.05	2.1%	Meta ideal

Conclusão: O funil só é viável com bumps. A Opcao 1 isolada (R\$47) não paga o tráfego. O Order Bump é CRÍTICO para viabilidade.

KPIs de Monitoramento

Métricas de Alarme (parar e otimizar se)

Métrica	Valor de alarme	Ação
CPC > R\$3.50	Budget alto, criativos fracos	Pausar, testar novos criativos
Conv. Rate < 1.5%	LP não converte	Re-auditado LP, revisar copy
OB take < 10%	Copy do bump fraco	Testar novo copy/headline de bump
ROAS < 1.0x por 14 dias	Funil no prejuízo	Pausar escala, otimizar

Métricas de Escala (escalar se)

Métrica	Valor de escala	Ação
---------	-----------------	------

ROAS > 2.5x	Funil lucrativo	Aumentar budget 20%/semana
CPA < R\$25	Aquisicao eficiente	Expandir publicos
Conv. Rate > 4%	LP forte	Testar novos criativos para escala

Squad: Matuzalem | 3 cenarios + break-even + KPIs de alarme/escala